

Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: К 08.080.01

Відкрита

Вид дисертації: 04

Державний обліковий номер: 0402U002659

Дата реєстрації: 20-08-2002



1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Марченко Віктор Миколайович

ПІБ (англ.): Marchenko Viktor Mykolajovych

Аспірантура: так

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 08.06.01

Дата захисту: 21-06-2002

На здобуття наукового ступеня: к.е.н.

Спеціальність за освітою: 1734

2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Національний гірничий університет

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02070743

Адреса: 49005, м.Дніпро, пр.К.Маркса,19

Телефон: 472411

Інше:

3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Інститут економіки промисловості НАН України

Підпорядкованість: Державний комітет промислової політики України

Код ЄДРПОУ: 00217159

Адреса: 83048, Україна, Донецьк-48, вул. Університетська, 77

Телефон: 557844

Інше:

4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: Український науково-дослідний інститут вибухозахищеного електроустаткування

Підпорядкованість: Міністерство освіти України

Код ЄДРПОУ: 00173427

Адреса: 83052, Україна, Донецьк-52, вул. 50-ї Гвардейської дивізії, 17

Телефон: 941251

Інше:

5. Наукові керівники та консультанти

Наукові керівники

Ляшенко В.І. (к.е.н., с.н.с., 08.06.01)

6. Офіційні опоненти та рецензенти

Офіційні опоненти

Семенов Г.А. (д.е.н., професор, 08.06.01)

Сімаков К.І. (к.е.н., 08.06.01)

7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 40 - Нове вирішення актуального наукового завдання

Кількість публікацій: 15

Кількість сторінок: 217

Кількість патентів: 0

Кількість додатків: 7

Впровадження результатів роботи: 35

Ілюстрації: 9

Мова документа: Українська

Таблиці: 22

Зв'язок з науковими темами:

Схеми:

Використані першоджерела: 124

8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 338.45, 338.26:621

Тематичні рубрики: 06.71.03

9. Тема та реферат дисертації

Тема (укр.)

Організаційно-економічний механізм формування конкурентної стратегії підприємства (на прикладі ринку вибухозахищеного електроустаткування)

Тема (англ.)

The organizational and economical mechanisms of shaping of the competitive strategy of the enterprise (on an example of the market of blowprotected electrical equipment)

Реферат (укр.)

Зроблено аналіз сучасного стану організації управління та тенденцій розвитку машинобудування України в умовах кризи перехідної економіки. Досліджено умови формування конкурентного середовища на ринках машинобудівної продукції. Запропоновано концепцію організаційно-економічного механізму формування конкурентної стратегії машинобудівного підприємства, виявлено чинники забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів на товарних ринках. Розроблено методичні положення з формування конкурентної стратегії в умовах спаду в галузі та основні принципи цінової політики підприємства в умовах монопольного та олігопольного положення на ринку. Запропоновано напрямки вдосконалення організації маркетингової орієнтації діяльності машинобудівного підприємства в умовах перехідної економіки; розроблено основи системи формування попиту, мотивації і стимулювання збуту на підприємстві.

Реферат (англ.)

The analysis of modern state of management organization and tendencies of development of a mechanical engineering of Ukraine in conditions of crisis of transitional economy is made. The conditions of shaping of a competitive medium in the markets of machinebuilding production are investigated. The concept of organizational - economic mechanism of shaping of the competitive strategy of the small and middlesized machinebuilding enterprise is offered. The factors of maintenance of competitiveness of the subjects in the product markets are revealed. The methodical positions on shaping the competitive strategy in conditions of recession in branch and main principles of price policy of the enterprise in conditions of monopoly and oligopoly market positions are developed. The directions of organization improvement of marketing orientation of activity of the small and middlesized machinebuilding enterprises in conditions of transitional economy are offered; fundamentals of a system shaping of demand, motivation, stimulation and inducing of sales at the enterprise is developed.

Голова спеціалізованої вченої ради: Задоя Анатолій Олександрович (д.е.н., професор)

Підпис

М.П.

Відповідальний за подання документів: (Тел.: 472411)

Підпис

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.