

# Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: Д 26.006.04

Відкрита

Вид дисертації: 04

Державний обліковий номер: 0402U001742

Дата реєстрації: 06-06-2002



## 1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Карпенко Юрій Михайлович

ПІБ (англ.): Karpenko Yuri

Аспірантура: так

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 08.06.02

Дата захисту: 16-05-2002

На здобуття наукового ступеня: к.е.н.

Спеціальність за освітою: 7108

## 2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Підпорядкованість: Міністерство освіти України

Код ЄДРПОУ: 02070884

Адреса: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Телефон: 4465008

Інше:

## 3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Підпорядкованість: Міністерство освіти України

Код ЄДРПОУ: 02070884

Адреса: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Телефон: 4465008

Інше:

## 4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: Чернігівський державний інститут економіки і управління

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 21391884

Адреса: 14033, м. Чернігів, вул. Стрілецька, 1

Телефон: 59072

Інше:

## 5. Наукові керівники та консультанти

### Наукові керівники

Герасимчук Василь Ігнат'євич (д.е.н., професор, 08.06.02)

## 6. Офіційні опоненти та рецензенти

### Офіційні опоненти

Мова Віктор Васильович (д.е.н., професор, 08.06.02)

Каніщенко Олена Леонідівна (к.е.н., доц., 08.06.02)

## 7. Підсумки дослідження та кількісні показники

**Підсумки дослідження:** 40 - Нове вирішення актуального наукового завдання

**Кількість сторінок:** 241

**Кількість додатків:** 12

**Ілюстрації:** 43

**Таблиці:** 35

**Схеми:**

**Використані першоджерела:** 146

**Кількість публікацій:** 9

**Кількість патентів:**

**Впровадження результатів роботи:** 35

**Мова документа:** Українська

**Зв'язок з науковими темами:**

## 8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Індекс УДК:** , 658.8:338.2

**Тематичні рубрики:** 06.75.13

## 9. Тема та реферат дисертації

### Тема (укр.)

Формування і реалізація маркетингових стратегій в кондитерській промисловості України

### Тема (англ.)

Formation and realization of marketing strategies in confectionery industry in Ukraine

### Реферат (укр.)

Теоретичні і прикладні аспекти управління маркетингом. Розробка рекомендацій з удосконалення процесу формування маркетингових стратегій. Методами є наукова абстракція, аналіз і синтез, порівняння. Розроблено блоки інтегрованого маркетингового плану. Визначено складові елементи маркетингового стратегічного набору. Запропоновано алгоритм узгодження стратегічних і оперативних заходів. Обґрунтовано напрями оцінки ефективності маркетингової стратегії. Сферою використання є підприємства харчової галузі.

### Реферат (англ.)

Theoretical and applied aspects of marketing management. Working out recommendations to improve the process of forming marketing strategies. The techniques used are: abstractions, analysis and synthesis, comparison. A block of integrated marketing plan has also been developed. Basically elements of strategic marketing components were defined. The formula to harmonize strategic and operational actions were proposed. Assessment directions concerning effectiveness of a marketing strategy. The field of application covers enterprises of food industry.

---

Голова спеціалізованої вченої ради: Павленко Анатолій Федорович (д.е.н., професор)

---

Підпис

М.П.

Відповідальний за подання документів: (Тел.: 4556906)

---

Підпис

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.