

Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: К 26.847.01

Відкрита

Вид дисертації: 04

Державний обліковий номер: 0402U002292

Дата реєстрації: 09-07-2002



1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Кравченко Ірина Юріївна

ПІБ (англ.): Kravchenko Iryna Yuriyvna

Аспірантура: так

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 08.06.02

Дата захисту: 18-06-2002

На здобуття наукового ступеня: к.е.н.

Спеціальність за освітою: 7.030401

2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Українська академія зовнішньої торгівлі

Підпорядкованість: Міністерство економіки України

Код ЄДРПОУ: 01437686

Адреса: 01042, м.Київ-42, вул Чигоріна 57А

Телефон: 2959170

Інше:

3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Українська академія зовнішньої торгівлі

Підпорядкованість: Міністерство економіки України

Код ЄДРПОУ: 01437686

Адреса: 01042, м.Київ-42, вул Чигоріна 57А

Телефон: 2959170

Інше:

4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: ТОВ "Адмірал-Клуб"

Підпорядкованість:

Код ЄДРПОУ: 30942381

Адреса: Київська обл. смт. Гостомель, вул. Радянська, 113

Телефон: 93874

Інше:

5. Наукові керівники та консультанти

Наукові керівники

Онищенко Володимир Пилипович (д.е.н., професор, 08.06.02)

6. Офіційні опоненти та рецензенти

Офіційні опоненти

Захожай Валерій Борисович (д.е.н., професор, 08.06.02)

Лирик Ірина Вікторівна (к.е.н., доц., 08.06.02)

7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 13 - Новий напрямок у науці і техніці

Кількість публікацій: 7

Кількість сторінок: 171

Кількість патентів: 0

Кількість додатків: 3

Впровадження результатів роботи: 35

Ілюстрації: 19

Мова документа: Українська

Таблиці: 24

Зв'язок з науковими темами:

Схеми:

Використані першоджерела: 147

8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 669.013, 338.45, 338.138

Тематичні рубрики: 53.01.75, 06.71.03

9. Тема та реферат дисертації

Тема (укр.)

Міжнародні маркетингові дослідження в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на прикладі металургійного комплексу України).

Тема (англ.)

International marketing researches in the system of enterprise foreign economic activity management (example: metallurgical complex of Ukraine).

Реферат (укр.)

Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних положень та розробці методичного інструментарію міжнародних маркетингових досліджень з метою визначення пріоритетних регіональних напрямів експорту металопродукції та посилення рівня конкурентоспроможності вітчизняних виробників. Розроблено систему показників та методичні підходи, за якими підприємства здійснюють аналіз світового ринку, визначають цільові стратегічні ринки, оцінюють свої потенційні можливості.

Реферат (англ.)

The dissertation is devoted to substantiation of theoretical statements and to development of methodical instruments of international marketing researches with the view to determine priority regional directions of iron and steel industry export and to strengthen the level of competitiveness of national producers. The system of indices and methodical approaches on the basis

of wich enterprises have to conduct international marketing analysis, to determine target strategic markets, to estimate their potential opportunities in competition was worked out.

Голова спеціалізованої вченої ради: Онищенко Володимир Пилипович (д.е.н., професор)

Підпис

М.П.

Відповідальний за подання документів: (Тел.: 2692555)

Підпис

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.